

# 湖北基金会品牌发展报告

2020 年

## 联合发布

北京加速公益基金会  
武汉市汉阳区中新社会工作服务中心  
湖北美好公益基金会  
势成咨询 公益啦

## 媒体支持

《公益时报》  
中国发展简报  
善达网

公益慈善论坛  
CSR 环球  
IPRdaily

## 联合传播

壹陆咨询  
公益宝  
自在公益影像  
NGO2.0  
武汉恩派

# 前言

随着十九大的召开，社会组织在政府推动社会治理创新的过程中承担了越来越重要的作用。相比 2017 年，湖北省注册登记的基金会增长并不显著，截至 2020 年 6 月 1 日，通过社会组织服务平台检索发现，湖北的基金会已达到 170 家。

结合民政部社会组织管理局对社会组织的发展导向，为了能够帮助基金会的发展，势成咨询基于公共信息分析整理了这份《湖北基金会品牌发展报告》，希望能够对湖北地区基金会的发展起到可参考，可借鉴的作用。

势成咨询致力于用专业的知识为公益慈善类机构提供知识产权保护、管理服务，公益产品化、品牌化咨询、公益产品标准化手册撰写等方面的服务。2013 至今，势成先后服务了 1500 多家国内优秀的非营利组织，是国内公益品牌建设服务的专业品牌。

需要说明的是，本报告因选取信息有限，难免采一漏十，侧重点也主要是为了提供品牌发展的导向，难免会有所偏颇。如有信息不当之处，敬请与我们联系，我们会不断修订，完善，尽量把湖北基金会品牌发展的全貌向社会公众呈现。

本次报告的完成，得益于武汉市汉阳区中新社会工作服务中心负责人张春磊，中国基金会发展论坛谭红波，湖北美好公益基金会秘书长肖懿恩等业内人士的参与，没有他们的专业参与，本报告是不完整的。同时，也非常感谢北京加速公益基金会四两伙伴项目的支持，让我们能在支持行业发展方面走的更远。

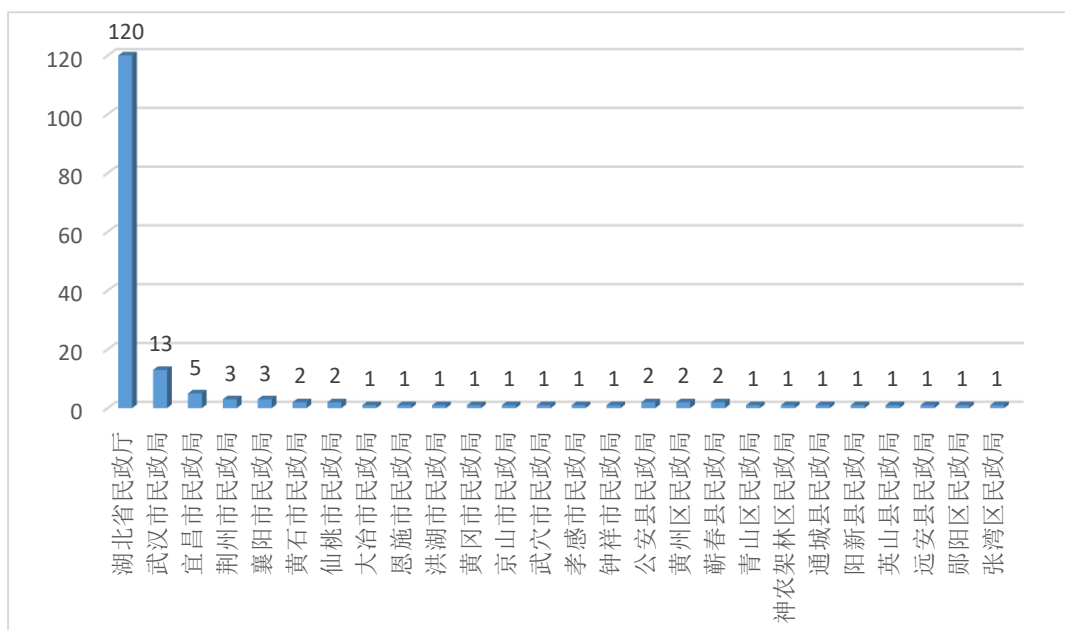
势成咨询

2020 年 6 月 19 日

# 第一部分 湖北基金会基础信息

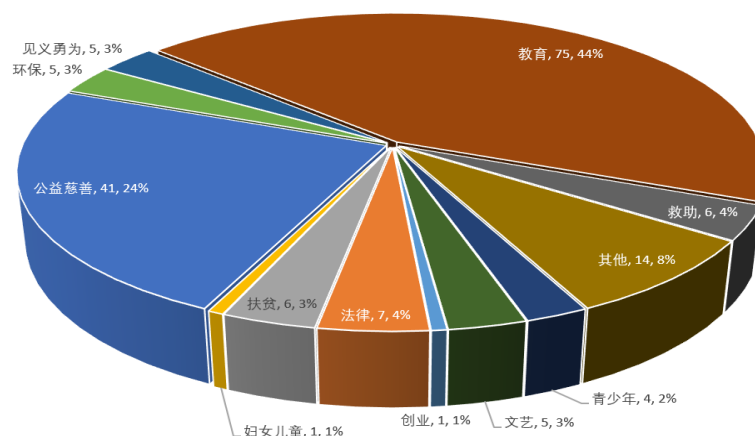
## 1. 湖北基金会省级注册的占七成

截止到 6 月 1 日，湖北地区注册的基金会数量总共有 170 家。从下表可见，有 25 个地方民政局下辖管理基金会，其中武汉市有 13 家，由湖北省民政厅下辖管理的有 120 家，占湖北基金会总数的 70.59%。



## 2. 教育背景的基金会比例最高

湖北教育界成立的基金会比例与四川的比例相同，都是 44%。公益慈善类型的基金会也占有较大比重，占到总数的近 1/4。尤为突出的是，湖北法律背景的基金会也异常突出，共有 7 家。



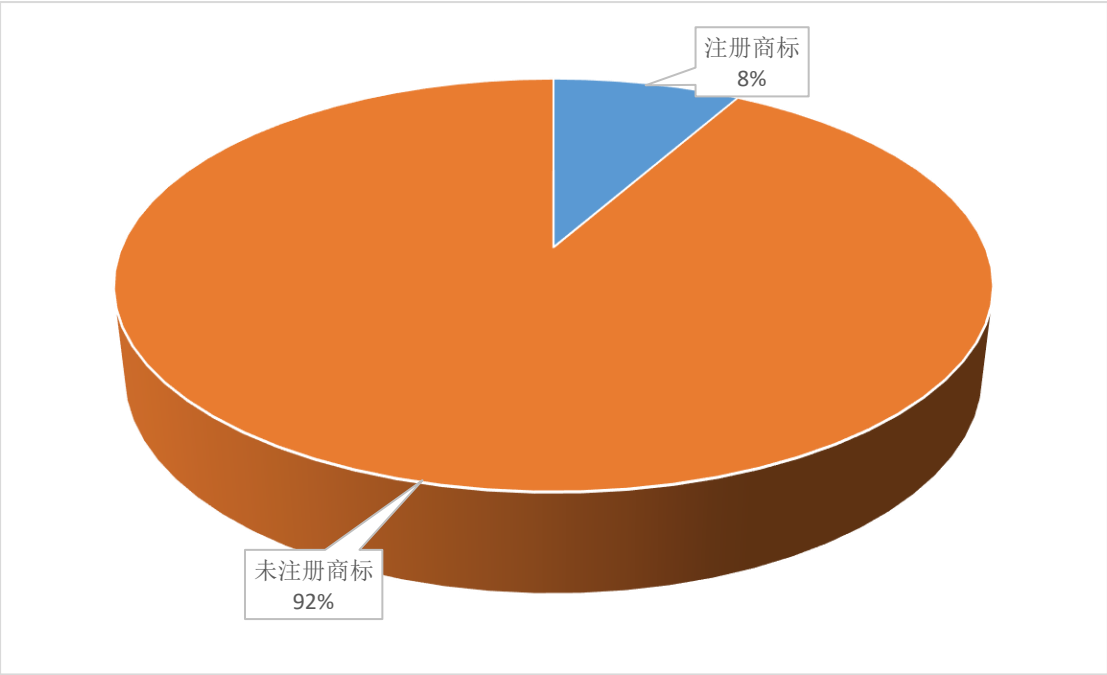
**3. 资助型基金会在湖北还未曾出现**

资助型基金会是指将筹集到的资金主要用于资助其它组织运作公益项目，而不是自己运作公益项目的基金会类型。通过在地伙伴的调研及网络信息的检索，均未能发现有明确定位为资助型的基金会存在。

**第二部分 基金会品牌信息**

**1. 品牌商标注册量太少，注册商标的机构仅占 8%**

数据显示仅有 14 家机构在商标局申请了品牌商标的保护工作。



**2. 湖北基金会共申请了 58 件商标，在国内拥有影响力的品牌基本没有**

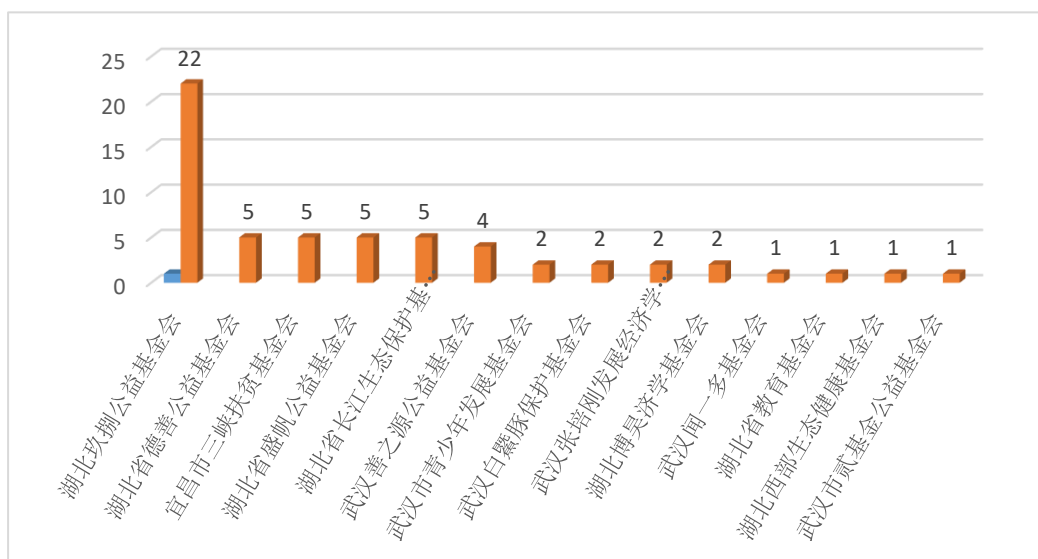
其中申请最早的商标是在 2007 年，由湖北西部生态健康基金会申请的“图形”商标，最近的续展期限是到 2030 年。但遗憾的是，图标符号很难通过文字或声音传播，对这个老公益品牌，带来了非常大的遗憾。同时，建议对这类老品牌可以考虑加强引导宣传，进行品牌包装升级，再打造成具有全国影响力的品牌项目。

		商品/服务		医院; 保健; 理疗; 医疗护理; 疗养院; 济贫院; 物质滥用病人的康复; 公共卫生浴; 植物养护; 动物育种; <a href="#">查看详细信息</a>	
		类似群		4401;4402;4403;4404;	
申请/注册号	6274187	申请日期	2007年09月13日	国际分类	44
申请人名称 (中文)	湖北西部生态健康基金会				
申请人名称 (英文)					
申请人地址 (中文)	湖北省宜昌市西陵一路118号				
申请人地址 (英文)					
初审公告期号	1197	注册公告期号	1209	是否共有商标	否
初审公告日期	2009年12月27日	注册公告日期	2010年03月28日	商标类型	一般
专用权期限	2020年03月28日 至 2030年03月27日		商标形式		

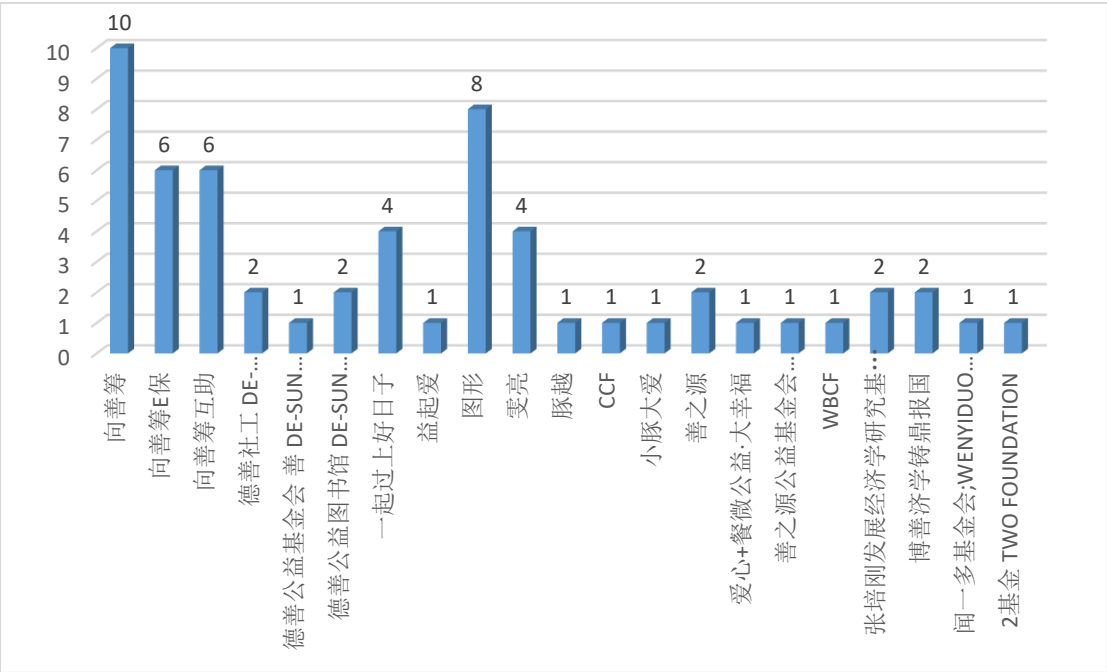
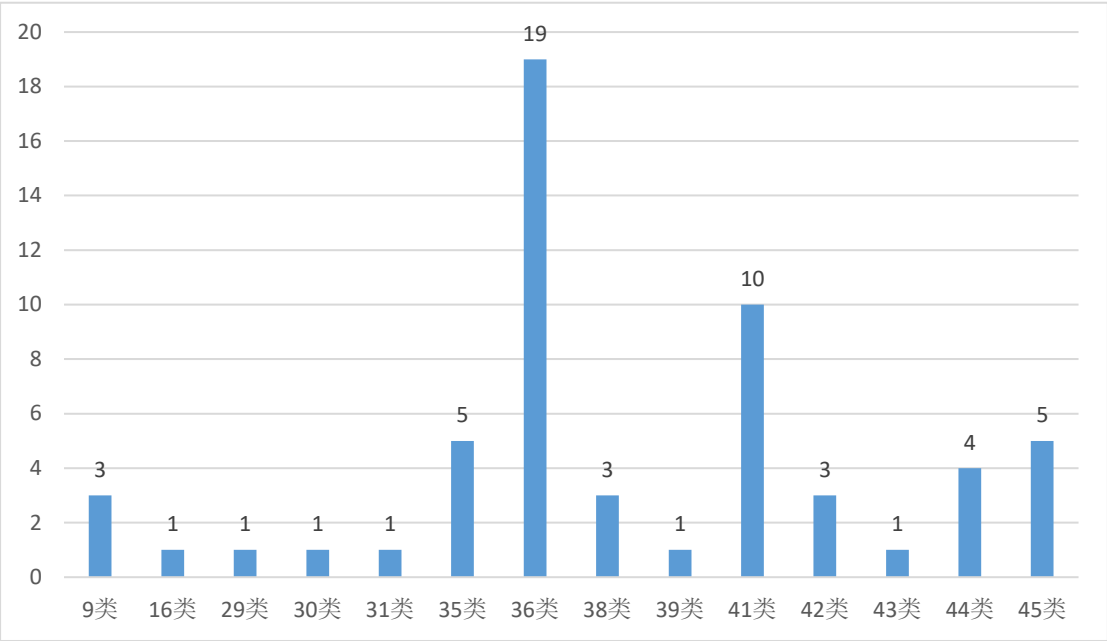
其次，2008 年由武汉闻一多基金会注册的“闻一多基金会”品牌商标。经过 10 多年的运营，似乎并没有起到与闻一多先生等同的品牌影响力。在访谈中了解到，行业几乎不知晓这个基金会。也有伙伴提议：“如何让带有先天性知名度优势的品牌，在新时代下继续释放不朽生命力的新公益品牌影响？”这需要对这一品牌价值的不断挖掘与提炼，从活动设计、项目开展、对外沟通表达上，需要重新梳理，方能展现新的生命力。希望闻一多先生的烛光影响力，不要泯灭在我们这辈人手中。



### 3. 申请品牌商标最多的基金会是湖北玖捌公益基金会，共申请了 22 件商标



其中所注册的类别主要是 36 类慈善资金募集品牌，其次教育培训，组织文娱活动方面的商标共有 10 件。

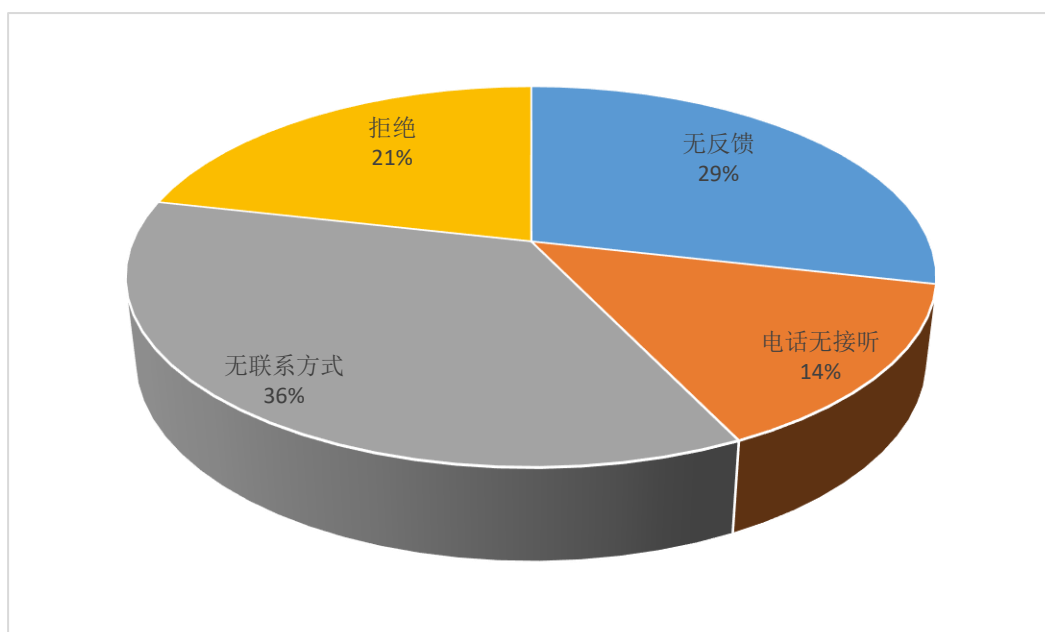


▲ 14 家基金会共申请了 21 个标样，其中图形商标 8 件。

## 第三部分 基金会品牌优秀案例

### 一、湖北基金会品牌发展意识较低，提升空间大

本次对湖北基金会品牌方面的调研，除了进行客观的数据呈现外，还专门设计了问卷和线下一对一邀约访谈。在随机选取的基金会中，有 21% 的，明确表示拒绝参与品牌调研；有 36% 的，找寻不到联系方式的；有 14% 的，多次电话，无人接听；有 29% 的，表示接收信息，但后续一直没有反馈。



在进一步跟进询问没有反馈的原因主要是：

1. 只参与上级业务主管单位活动，需官方下文；
2. 基金会属于小型非公募基金会，面向群体受众面太小；
3. 调查问卷太专业，办公室没人知道怎么填写；
4. 目前工作繁忙，无人参与；

综上，湖北地区的基金会在带动湖北公益行业的发展方面，需要更多的担当与魄力。期待疫情之后的湖北基金会，有更为强大的生命力。

### 二、案例：湖北美好公益基金会

湖北美好公益基金会以“将城乡建设成‘长者的天堂，儿童的乐园，奋斗者的港湾’，让更多人生活更美好”为使命，孵化培育社区志愿服务组织围绕“养老互助、邻里守望”等主题开展志愿服务，共建美好家园、共创美好生活，提升居民幸福指数，创造公益品牌。

品牌名称：美好爱心时间银行

美好爱心时间银行项目是美好公益基于社区长者群体实际需要而设立。为缓解社区养老压力，传播志愿服务精神，推动全民公益理念，营造有温度的亲人社区，美好公益招募社区长者、培育孵化志愿服务组织，开展爱心帮扶、义务理发、健康义诊等志愿服务形式，将志愿服务时长以“小时”为单位，储存爱心时间银行中。志愿者可结合自身需要，存取“爱心时间”，实现居家养老互助等回馈，长者群体再次“被需要”，价值感回归。

项目服务至今，已进驻 7 省覆盖 19 城，建立 51 个美好社区服务站，393 支志愿项目服务队，招募 11253 名美好志愿者，累计志愿服务时长 26.3 万小时，已兑换积分 168.98 万，服务累计覆盖 56.32 万人口。

美好公益牢记初心、主动作为，深入细致地体察社区需求，整合各方资源，动员社会力量参与美好公益活动，让长者群体更有温度和力量，助力老年友好城市建设，让更多人的生活更美好。

2020 年 6 月 18 日

势成咨询

联系电话：18326602788（微信同号）

<完>



## ■ 联合发布方简介

### ◆ 北京加速公益基金会 简介

加速基金会于 2016 年 12 月经北京市民政局登记成立，以“用公益服务产品凝聚专业力量，推动公益行业健康、有序发展”为使命，“让天下没有难做的慈善”为愿景，着力推动中国公益支持领域专业化、标准化发展，营造公益行业良好生态。

加速基金会围绕公益支持领域的人才、项目及组织 3 个维度开展具体工作。



### ◆ 武汉市汉阳区中新社会工作服务中心 简介

中心成立于 2018 年 5 月，以“播撒希望 助人自助”为使命，秉持“专业、专注、协作，用专业陪伴生活”的服务宗旨，机构致力于培养专业化、职业化的优秀社工团队，为个人、家庭及社会群体提供高质量的社工服务，促进社会和谐。中心先后承接了汉阳区志愿服务项目、市财政青年志愿者导赏团项目。



### ◆ 湖北美好公益基金会 简介

湖北美好公益基金会于 2016 年 7 月在湖北省民政厅注册成立的非公募基金会。基金会以“将城乡建设成‘长者的天堂，儿童的乐园，奋斗者的港湾’，让更多人生活更美好”为使命，孵化培育社区志愿服务组织围绕“养老互助、邻里守望”等主题开展志愿服务，共建美好家园、共创美好生活，提升居民幸福指数。



### ◆ 公益啦 简介

公益啦 (GongYi.la) 专为公益机构提供一站式 SaaS 云平台解决方案的供应商。自成立以来，公益啦致力于借助互联网技术为公益机构提供一体化智能平台解决方案，推动公益机构数字化转型。



### ◆ 势成咨询 简介

势成咨询，致力于用专业的知识为公益慈善类机构提供公益品牌识别与保护、品牌建设与管理，公益产品化、品牌化咨询、公益产品标准化手册撰写等方面的服务。2013 至今，势成先后服务了 1500 多家国内优秀的非营利组织，是国内公益品牌保护与建设服务的专业品牌。



## ■ 媒体支持

### ◆ 《公益时报》 简介

《公益时报》创刊于 2001 年，由民政部主管、中国社会工作联合会主办，是我国首份全国性、综合性公益类报纸。《公益时报》坚持记录、解读和推动公益行业的进程，见证重大事件瞬间，传播公益慈善理念，营造跨界交流平台，努力打造公益慈善领域独家权威媒体。



### ◆ 中国发展简报 简介

发展简报创办于 1996 年，是一个为公益慈善行业提供专业的观察、研究、网络平台支持与服务的中英文双语平台。2017 年 3 月注册为北京益行公益信息交流服务中心。以“秉承独立和专业原则，通过公益信息交流和资源对接、推动公益行业可持续发展”为使命。



### ◆ 善达网 简介

善达网是专注于公益整合传播的新媒体平台，以扬善传播为核心，旨在搭建公众、政府、非营利组织及企业相交相知、互信互动的信息桥梁。



### ◆ 公益慈善论坛 简介

公益慈善论坛通过发布各类公益慈善资讯，积极传播现代公益慈善文化，普及公益慈善常识，以增进人们对公益慈善基本理念、发展现状与未来趋势的了解和把握，推动中国公益慈善事业向更加高效、专业、规范的方向发展。



### ◆ CSR 环球网 简介

CSR 环球网是一个企业社会责任的新媒体传播平台和智库。专注于记录以及向公众传播具有影响力、创新的企业社会责任和公益传播案例、公益领域里新锐的任务和故事。与此同时，CSR 环球网致力于向企业和机构提供公益和公众倡导策划咨询服务。



### ◆ IPRdaily 简介

IPRdaily 是具有全球影响力的知识产权媒体，致力于连接全球知识产权与科技创新人才。汇聚了来自于中国、美国、欧洲等 15 个国家和地区的高科技公司及成长型科技企业的管理者及科技研发或知识产权负责人，全球近 100 万用户。2019 年全年全网页面浏览量已经突破过亿次传播。



## ■ 联合传播

### ◆ 壹陆咨询 简介

壹陆咨询成立于 2016 年，致力于为客户解决公益领域最棘手的问题，成为中国非营利组织成长伙伴，专注为企业、企业家、高净值人士及政府提供一站式基金会管理服务解决方案（包括基金会、专项基金、慈善信托、慈善项目、行业平台等），辅需提供相关的企业社会责任和志愿组织管理咨询服务。同时，推动中国公益支持领域专业化、标准化发展。



### ◆ NGO2.0 简介

NGO2.0，成立于 2009 年五月，由麻省理工学院新媒体行动实验室和中国科学技术大学知识管理研究所共同发起，2014 年在深圳注册为民非深圳市图鸥公益事业发展中心，定位为全国性公益支持机构，在国内倡导技术公益（ICT4GOOD）的理念和实践，运用互联网技术和社会化媒体服务公益行业，推动中国技术公益的发展。



### ◆ 公益宝 简介

公益宝是民政部指定的全国首批慈善组织互联网公开募捐平台之一，专注服务慈善行业 9 年，秉持“连接爱心·创造价值”的理念，服务全国 300 余家慈善组织，拥有 50 项软件著作权及 3 项专利，公益宝的项目案例入选全国工商联民营企业社会责任报告蓝皮书（2018）。



### ◆ 武汉恩派社会创新发展中心 简介

武汉恩派以“助力社会创新，培育公益人才”为使命。成立至今，武汉恩派在社会组织能力建设与绩效评估、街道社区公共空间托管、社会创业媒体平台、公益展会等诸多领域深耕细作，积累了丰富的理论和时间经验。通过策划和实施各类项目，为政府设计更具前瞻性的解决方案，提升目标地域的社会组织参与社会建设的综合能力；为企业搭载更低成本的路径参与社会公益事业，打造高认同度的公益品牌资产；为发展转型期的非营利组织规划可持续资源再生平台，提升运营效能与社会公信力。



### ◆ 自在公益影像 简介

自在公益影像是一支专业从事公益传播的影视团队，致力于为公益机构和企业 CSR 品牌进行构建及公益传播。影像作品曾获得多项国内国际奖项。团队使命“记录美好故事，凝聚向善力量”。

