

# 四川基金会品牌发展报告

2020 年

## 联合发布

四川省群团组织社会服务中心  
成都博方社会工作发展中心  
四川光华社会工作服务中心  
势成咨询

## 媒体支持

《公益时报》  
中国发展简报  
善达网  
公益慈善论坛

## 联合传播

NGO20  
自在公益影像

随着十九大的召开，社会组织在政府推动社会治理创新的过程中承担了越来越重要的作用。相比 2017 年，四川省注册登记的基金会增长并不显著，截至 2020 年 5 月 20 日，通过社会组织服务平台检索发现，四川的基金会已达到 182 家。

结合民政部社会组织管理局对社会组织的发展导向，为了能够帮助基金会的发展，势成咨询基于公共信息分析整理了这份《四川基金会品牌发展报告》，希望能够起到可参考，可借鉴的作用。

势成咨询致力于用专业的知识为公益慈善类机构提供知识产权保护、管理服务，公益产品化、品牌化咨询、公益产品标准化手册撰写等方面的服务。2013 至今，势成先后服务了 1500 多家国内优秀的非营利组织，是国内公益品牌建设服务的专业品牌。

需要说明的是，本报告因选取信息有限，难免采一漏十，侧重点也主要是为了提供品牌发展的导向，难免会有所偏颇。如有信息不当之处，敬请与我们联系，我们会不断修订，完善，尽量把四川基金会品牌发展的全貌向社会公众呈现。

## 一、 基础信息

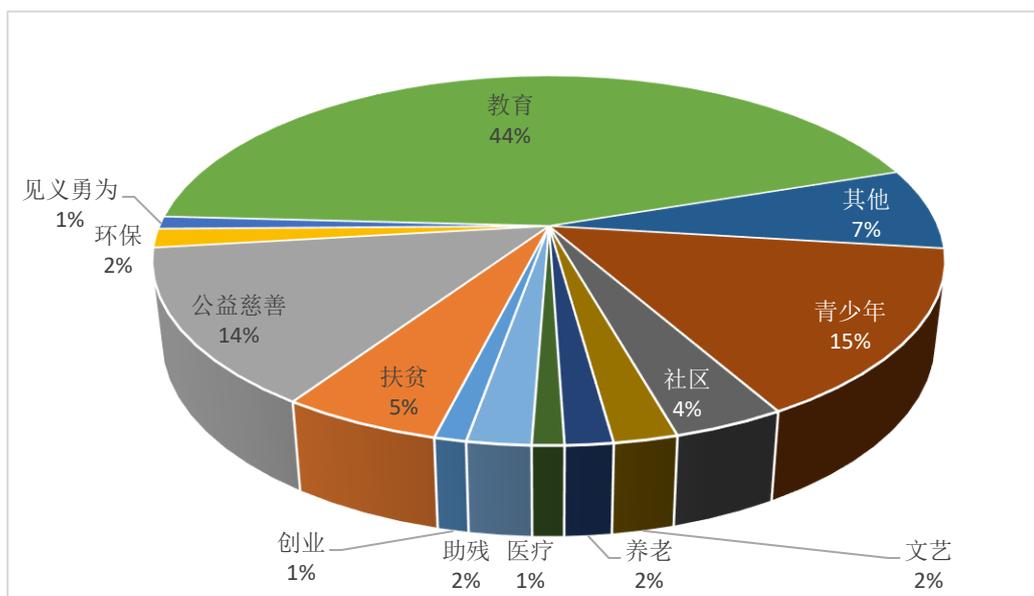
### 1. 四川基金会登记管理全部由省厅审批

截止到 5 月 20 日，四川地区注册的基金会数量总共有 182 家。相比其他省市，四川基金会管理的一大特点是全部在省厅进行登记管理。



### 2. 教育背景的基金会比例最高

其中 44% 的基金会类型为教育机构发起的基金会，同时，青少年服务以及公益慈善类型的基金会也占有较大比重。



### 3. 资助型基金会在四川还十分缺少

资助型基金会是指将筹集到的资金主要用于资助其它组织运作公益项目，而不是自己运作公益项目的基金会类型。在访谈中，四川省红十字基金会秘书长荣道清介绍说，四川省红十字基金会一直在开展资助活动，探索与其他社会组织共同开展服务社会的工作。四川省红十字基金会注册了3件商标，其中“川红善商”已获得品牌专属权，为下一步打造知名的资助品牌奠定了基础。



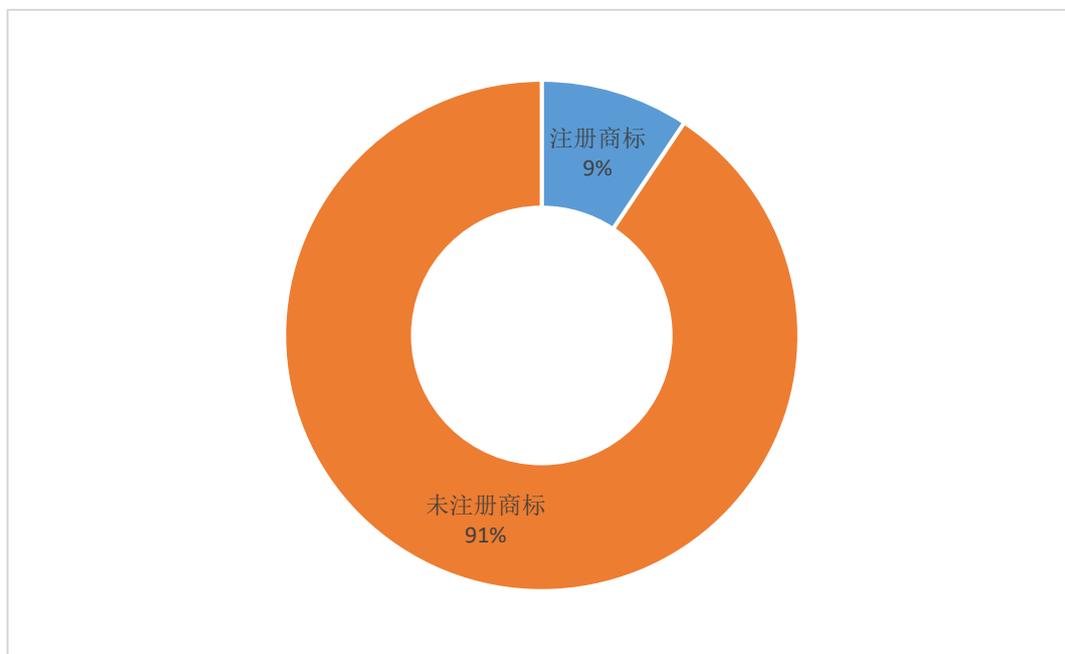
同时，也有一家新兴的基金会，创始之初就定位为资助型，它是成都市锦江区社会组织发展基金会。锦基金主要是支持社区服务和公益项目，培育非政府机构和社会企业家，这两个领域进行资助。其中“金拇指大赛”、“WE创益”都已经在区域范围内形成了有影响力的品牌项目。



## 二、 品牌信息

### 1.品牌商标注册量太少，注册商标的机构不到一成

数据显示仅有 17 家机构在商标局申请了品牌商标的保护工作。



### 2.四川基金会共申请了 79 件商标，但国内具有品牌影响力的公益品牌基本没有。

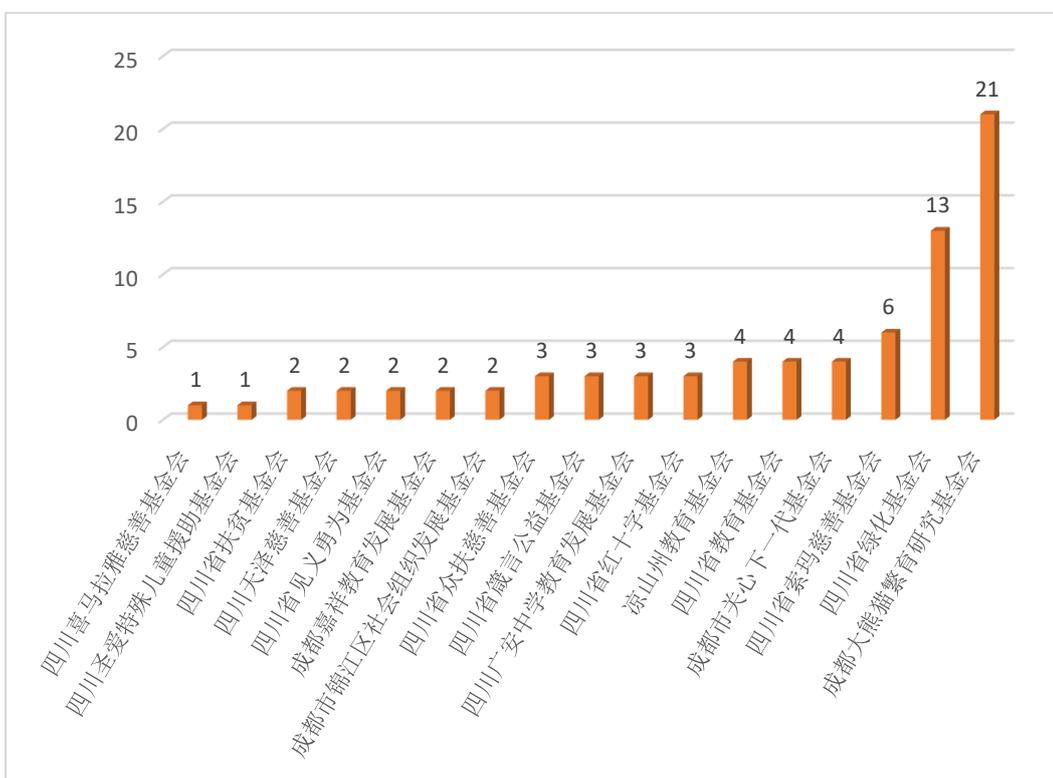
其中申请最早的商标是在 1997 年，由四川圣爱特殊儿童援助基金会申请的“圣爱”商标，最近的续展期限是到 2029 年。这种老品牌可以考虑加强引导宣传，包装打造成具有全国影响力的品牌项目。

	<b>商品/服务</b>	特殊教育学校; 住宿学校; <a href="#">查看详细信息</a>			
	<b>类似群</b>	4101;			
<b>申请/注册号</b>	1243893	<b>申请日期</b>	1997年12月04日	<b>国际分类</b>	41
<b>申请人名称 (中文)</b>	四川圣爱特殊儿童援助基金会				
<b>申请人名称 (英文)</b>					
<b>申请人地址 (中文)</b>	四川省成都市光华村街清华路48号				
<b>申请人地址 (英文)</b>					
<b>初审公告期号</b>	661	<b>注册公告期号</b>	673	<b>是否共有商标</b>	否
<b>初审公告日期</b>	1998年10月28日	<b>注册公告日期</b>	1999年01月28日	<b>商标类型</b>	一般
<b>专用权期限</b>	2019年01月28日至 2029年01月27日			<b>商标形式</b>	

其次，在媒体上曾被广泛报道的“栋梁工程”项目，是由四川省扶贫基金会在 2001 年申请的，距今也将近 20 年，但很遗憾这件商标没有进行及时的续展，目前已经过期无效了。

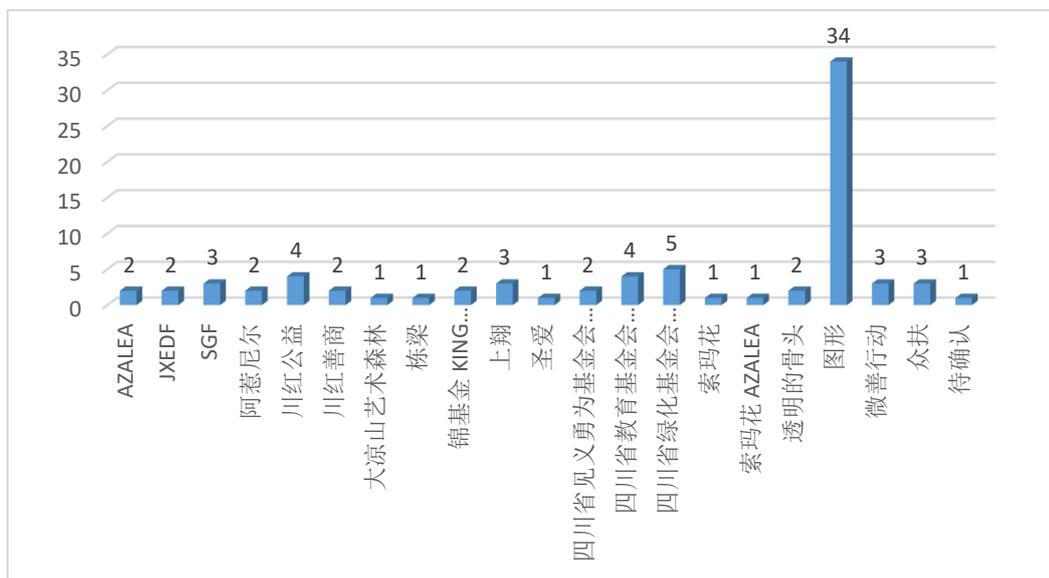
		商品/服务			
		类似群			
申请/注册号	3054399	申请日期	2001年12月28日	国际分类	36
申请人名称 (中文)	四川省扶贫基金会				
申请人名称 (英文)					
申请人地址 (中文)	四川成都市商业街16号				
申请人地址 (英文)					
初审公告期号	903	注册公告期号	915	是否共有商标	否
初审公告日期	2003年11月14日	注册公告日期	2004年02月14日	商标类型	一般
专用权期限	商标形式				

申请最多的三家基金会分别是：成都大熊猫繁育研究基金会 21 件，四川省绿化基金会注册了 13 件，四川省索玛慈善基金会最早申请申请了 6 件。



其中所注册的类别主要是 41 类的教育培训，组织文娱活动方面，有 16

件，其次在 35 类宣传倡导，咨询服务及 36 类慈善资金募集方面分别占有 9 件和 14 件。但具有影响力的品牌项目，相对较少。



▲ 17 家基金会共申请了 20 个文字商标，图形商标 34 件，对塑造品牌来说，非常不利。

### 三、 优秀案例

#### (一) 成都大熊猫繁育研究基金会

成都大熊猫繁育研究基金会，由成都市公园城市建设管理局（原成都市园林局）与成都动物园及成都大熊猫繁育研究基地共同发起，1987 年 6 月 16 日经中国人民银行成都分行批准成立，主要发展下面几类项目：

一. 大熊猫移地保护项目。资助成都大熊猫繁育研究基地、动物园以及相关的科研机构（院校、保护区等单位或机构）从事大熊猫等中国特有濒危珍稀动物圈养繁育、种群建立以及科学研究等方面相关的项目。

二. 国内外科研合作项目。资助与基金会宗旨相关的学术与国际科研合作及交流项目。

三. 公众教育项目。资助保护大熊猫等濒危珍稀动物的公众教育、公众教育研究及交流等公众教育项目。

四. 科研奖励项目。对在大熊猫等中国特有濒危珍稀动物繁育、研究、保护方面做出突出贡献的机构或人员实施表彰或奖励；对在大熊猫等濒危珍稀动物公众教育、公众教育研究等公众教育方面做出突出贡献的机构或人员实施表彰或奖励。

五. 国际学术交流项目。资助与基金会宗旨相关的国内外人才培养与交流项目。

六. 科普宣传项目。资助与本基金会宗旨相关的资料、文献及著作等编辑、出版项目。设计与大熊猫等濒危珍稀动物科普相关的宣传资料，影响和号召更多公众参与。

七. 资助与本基金会宗旨相关的其他项目。

以上七类是依据基金会章程设定的资助项目，已在大熊猫移地繁育、科学研

究及促进国内外合作与友好交流等方面开展了大量且富有成效的工作。

## （二）成都市关心下一代基金会

成都市关心下一代基金会自 2014 年成立以来，以“倡导爱心奉献，致力公益慈善；倾心关爱下一代，为构建和谐社会做贡献”为宗旨，在市委、市政府的领导下，根据中国关工委和省、市关工委的总体部署，坚持“急党政所急、想青少年所需、尽关工委所能”的工作方针，不断创新工作思路，改进工作方法，针对关爱对象在学习、生活各方面的实际需求给予资助，基金会第一届理事会第九次会议审定通过 2018 年四大品牌公益项目实施计划：

一. “流动少年宫”项目。通过资助乡镇学校设立“流动少年宫”，开设社团，培育艺术类老师，将优质教育资源和教学模式带到各校，以满足贫困地区青少年儿童的精神层面的需求，促进青少年儿童的全面发展，让中小生素质教育水平得到全面提升。

二. “视觉关爱”项目。免费为学生进行眼健康体检，排查眼病，帮助家庭贫困患有眼疾的青少年儿童得到及时确诊和治疗，提高儿童青少年预防眼病、保护视力的爱眼护眼意识。

三. “工匠人才培养”项目。通过线上公募善款帮助成都市周边以及四川边远山区贫困优秀学子，帮助其完成在成都市技师学院的学业。

四. “四点半乐园”项目。在学校和街办社区的四点半乐园开展课外教育活动，适当延长放学时间，以解决农村进城务工家长的流动儿童学生，放学后无人照看的安全和课外教育管理问题。

五. 精准扶贫项目。因地制宜制定、实施“精准扶贫”项目。

基金会聚焦社会关注热点，将农村留守儿童、城市流动儿童和贫困儿童作为主要关爱对象，针对他们在学习、生活各方面的实际需求给予资助。得到各界的支持与参与。

## （三）成都市锦江区社会组织发展基金会

成都市锦江区社会组织发展基金会（简称“锦基金”）是由锦江区委区政府主导，于 2011 年 11 月 30 日经四川省民政厅批准成立的全国第一家在区县建立的专门为社会组织发展提供支持的基金会。通过 8 年多的发展，锦基金获得了四川省人民政府、四川省民政厅、锦江区委区政府等部门的认可，被评为 5A 级社会组织，荣获了首届、第二届“四川慈善奖最具影响力慈善组织”，2012-2017 年锦江区对口帮扶炉霍先进单位等奖项，成都市总工会颁发的“工人先锋号‘先进集体’”等荣誉，持续获得基金会中心网中基透明指数 FTI100 分，全国并列排名第一。锦基金秉承“培育发展社会组织，增强人民幸福感”的宗旨，不断推动包括自创品牌项目与精品项目建设。

一. “金拇指”大学生公益项目创新大赛。以“创新公益项目争做公益领袖”为主题，面向有志于推动公益事业发展的在校大学生团队征集具有公益性、创新性、针对性、可操作性的公益项目，进一步整合优质资源，推动理论成果的转化。

二. 社工成长营。以“金拇指”大赛为依托，进一步整合高校优质资源，为高校社会工作专业在校学生提供社会实践以及专业交流的平台，培养专业大学生社会工作人才以及优秀大学生社会工作团队，助推大学生实现公益梦想。

三. “We 创益”项目。面向全社会公开招募“备案类公益性社会组织、公益草根社会组织以及有志于向职业化发展的公益志愿服务团队”，通过资格筛选、面试评审等环节确定孵化团队。通过社会组织能力建设、资源平台共享、项目资金支持、协助登记注册等专业孵化扶持帮助其不断成长，提升社会服务水平，培养一批专业化、职业化水平较高的本土公益性社会组织和公益管理人才。

四. 种子计划（TSP）项目。根据社会组织所处发展阶段的不同提供每年 8 万元、10 万元两档的项目实战经费资助，在“TSP”公益项目及团队中建立起了“多层次联动、多主体参与、全方位覆盖”的联动发展机制，实施引入专业资深督导、选派大学生社工志愿者、缔结社会组织共建互助发展联盟（初创联盟、成长联盟）、举办“SO•Day”沙龙及专业化培训等系列活动，引导社会组织形成互助支持网络，以帮助社会组织不断加强自身建设，规范内部管理，提升综合实力，助推社会组织健康、可持续发展。

五. 社区基金（会）培育项目。通过组建成都社区基金发展联盟，开展【再相遇】课程，举办 603 社区基金会研讨会，同时在成都市各个区市县开展社区基金培育，搭建社区基金会发展的交流分享平台，推动成都社区基金会的健康发展。

除以上五类项目外，基金会还开展民生项目、调研项目、明日艺术基金、锦江公益伙伴空间等精品项目，以及 99 公益日等网络筹款项目。

#### （四）四川省红十字基金会

四川省红十字基金会成立于 2010 年 12 月，是根据《中华人民共和国红十字会法》、《基金会管理条例》等国家法律法规，经四川省民政厅登记注册，具有独立法人地位的公募基金会。四川省红十字基金会致力于聚集优秀公益人才资源和慈善资源，为社会各界爱心人士和爱心企业提供优质、方便、安全有效的公益事业平台，按照公正、公开、公平和自愿的原则，将募捐资金用于资助社会公益事业、应急救援救护和人道主义救助；资助有利于红十字事业发展的研究、交流、传播等相关公益活动；资助贫困地区易受损人群改善生存生活环境。2019 年 11 月 26 日，被四川省人民政府授予“最具影响力慈善组织”称号。

2018 年四川省红十字基金会召开第二届理事会第二次会议审议通过了《四川省红十字基金会三年战略规划（2019-2021 年）》，首次确立了省红基会今后三年的发展战略。并从治理、合作、项目、筹资、宣传、人员、财务、文化建设等各个方面制定了符合基金会发展的具体规划，并在之后的理事会上多次强调要着力打造基金会特色品牌项目。

#### （五）四川省绿化基金会

四川省绿化基金会是 2017 年 3 月在四川省民政厅注册，四川省林业和草原局为业务主管单位的慈善公益组织。基金会以科学手段实施绿化公益项目，推进公众自然教育，提高生态文明意识，促进公益交流合作，为大规模绿化全川和筑牢长江上游生态屏障作出积极贡献。主要开展以下四类项目：

一是森林科学管理项目。关注森林的健康与质量，运用科学的造林和经营手段，增加绿化面积，提升森林生态系统的服务功能，应对及适应气候变化的挑战。

二是生态系统修复项目。关注状况不良的生态系统，采取生态修复等干预手段促使其恢复健康，同时关注与生态系统伴生的社区，以能力建设等方式帮助当

地居民改良生计。

三是绿色基础设施项目。关心人居环境，推动在城市及乡村示范绿色基础设施，在日常生活中践行绿色理念，助力可持续发展战略。

四是公众自然教育项目。致力于推广可行易得的自然教育产品，让更多公众与自然进行良好的互动，了解我们身处的环境并自发地关心爱护自然。

## （六）四川省索玛慈善基金会

四川省索玛慈善基金会于 2014 年 8 月经四川省民政厅批准成立，是经登记管理机关认定的慈善组织。为更好地开展扶贫济困、赈灾救助、助老扶孤等社会公益服务活动提供了坚实的政治地位和广阔的发展空间。我们的理念：践行社会责任，服务他人，让公益贴近生活，让爱心温暖四川。我们通过网络的力量，筹集资金和物资，帮助凉山彝族自治州偏远山区的山村小学，进行长期的支教、助学、建校、阳光午餐、扶贫救助以及运送发放捐赠物资等项目活动，为该地区失学失依儿童的健康成长和教育奉献爱心和力量。

经过 5 年努力，取得了良好的社会效益，受到社会各界的广泛好评和地方政府的高度重视。我们开展公益活动的地区主要是在四川省凉山彝族自治州和甘孜藏族自治州。自成立以来，主要开展的公益品牌项目有：

一是“索玛花支教项目”。旨在对教育环境和师资力量落后的地区给予教学上的帮助，招募志愿者到山区支教，给贫困地区的孩子带去希望和向上的力量，提高当地教育水平，改善教学条件。

二是“索玛花爱心助学”是为特困学生在校期间无力承担学习阶段生活费而提供资助的项目。

三是“索玛阳光午餐”。为学校提供餐具、厨具、聘请炊事员为孩子们做饭，让孩子们每天都能吃上热乎乎香喷喷的营养午饭，改善单一的饮食结构。已为 94 所山村小学、幼教点的 31415 名师生提供了“索玛阳光午餐”支持等。

围绕“让凉山州所有失学失依的适龄儿童，都能上学读书，健康快乐成长”的基金会愿景，形成了以索玛花为品牌的一系列品牌项目。

<完>

2020 年 5 月 22 日  
势成咨询

## ■ 联合发布方简介

### ◆ **四川省群团组织社会服务中心 简介**

四川省群团组织社会服务中心（四川协力公益发展中心）由省总工会、团省委、省妇联、省科协、省残联、省侨联、省关工委等部门于 2014 年 3 月 5 日联合成立。中心以“公益人人可为，慈善触手可及”为发展愿景，努力打造指导型、服务型、发展型、倡导型和研究型的公益平台，积极支持公益项目、研发公益产品、供给公益服务、传播公益文化，协同各方力量参与社会治理创新，服务民生改善，促进社会和谐。



### ◆ **成都博方社会工作发展中心 简介**

成都博方社会工作发展中心（以下简称：博方社创）是一家以“赋能社创伙伴、促进社区治理”为使命的全产业链枢纽型社会服务机构。以资源整合、跨界合作和陪伴式服务、学术研究与成果转化等方式推动社会组织、社会企业和社区治理的创新发展，协助相关方共同打造社区治理创新、社区服务项目创新等品牌示范项目。



### ◆ **四川光华社会工作服务中心 简介**

四川光华社会工作服务中心成立于 2012 年 3 月，以“扬社工之光、展行业之华”为使命，立足扎实专业的服务，着力品牌建设和开发，多年来致力于在全省范围内推动社会工作服务和发展，为营建一个平等互助的社会不遗余力。



### ◆ **势成咨询 简介**

势成咨询，致力于用专业的知识为公益慈善类机构提供公益品牌识别与保护、品牌建设与管理，公益产品化、品牌化咨询、公益产品标准化手册撰写等方面的服务。2013 至今，势成先后服务了 1500 多家国内优秀的非营利组织，是国内公益品牌保护与建设服务的专业品牌。



## ■ 媒体支持

### ◆ 《公益时报》 简介

《公益时报》创刊于 2001 年，由民政部主管、中国社会工作联合会主办，是我国首份全国性、综合性公益类报纸。《公益时报》坚持记录、解读和推动公益行业的进程，见证重大事件瞬间，传播公益慈善理念，营造跨界交流平台，努力打造公益慈善领域独家权威媒体。



### ◆ 中国发展简报 简介

发展简报创办于 1996 年，是一个为公益慈善行业提供专业的观察、研究、网络平台支持与服务的中英文双语平台。2017 年 3 月注册为北京益行公益信息交流服务中心。以“秉承独立和专业原则，通过公益信息交流和资源对接、推动公益行业可持续发展”为使命。



### ◆ 善达网 简介

善达网是专注于公益整合传播的新媒体平台，以扬善传播为核心，旨在搭建公众、政府、非营利组织及企业相交相知、互信互动的信息桥梁。我们立志打造最前沿的公益慈善跨界平台，为从善者寻求广泛传播提供第一入口，为社会组织和企业智慧行善提供公益项目全生命周期管理，包括公益报道、舆情管理、整合传播、品牌咨询等服务。



### ◆ 公益慈善论坛 简介

公益慈善论坛通过发布各类公益慈善资讯，组织话题讨论，向个人、企业和公益团队提供咨询顾问服务等方式，积极传播现代公益慈善文化，普及公益慈善常识，以增进人们对公益慈善基本理念、发展现状与未来趋势的了解和把握，消除认知误区，更加理性、持续地参与公益慈善事业，在自我反思及相互学习与交流中探寻行善的智慧，推动中国公益慈善事业向更加高效、专业、规范的方向发展。

## ■ 联合传播

### ◆ **NGO2.0 简介**

NGO2.0，成立于 2009 年五月，由麻省理工学院新媒体行动实验室和中国科学技术大学知识管理研究所共同发起，2014 年在深圳注册为民非深圳市图鸥公益事业发展中心，定位为全国性公益支持机构，在国内倡导技术公益（ICT4GOOD）的理念和实践，运用互联网技术和社会化媒体服务公益行业，推动中国技术公益的发展。



### ◆ **自在公益影像 简介**

自在公益影像是一支专业从事公益传播的影视团队，致力于为公益机构和企业 CSR 品牌进行构建及公益传播。影像作品曾获得多项国内国际奖项。团队使命“记录美好故事，凝聚向善力量”。



**自在公益影像**