

浙江基金会品牌发展报告

2020 年

联合发布

北京加速公益基金会
浙江省青少年发展基金会
浙江省七彩阳光公益基金会
势成咨询

浙江省妇女儿童基金会
微笑明天慈善基金会
浙江省亲亲公益基金
公益啦

媒体支持

《公益时报》
中国发展简报
善达网
人人公益
公益慈善论坛
CSR 环球
IPRdaily

联合传播

壹陆咨询
公益宝
自在公益影像
NGO2.0
之江公益学园

前言

随着十九大的召开，社会组织在政府推动社会治理创新的过程中承担了越来越重要的作用。相比 2017 年，浙江省注册登记的基金会增长依然显著，截至 2020 年 6 月 30 日，通过社会组织服务平台检索发现，浙江的基金会已达到 766 家。

结合民政部社会组织管理局对社会组织的发展导向，为了能够帮助基金会的发展，势成咨询基于公共信息分析整理了这份《浙江基金会品牌发展报告》，希望能够对浙江地区基金会的发展起到可参考，可借鉴的作用。

势成咨询致力于用专业的知识为公益慈善类机构提供知识产权保护、管理服务，公益产品化、品牌化咨询、公益产品标准化手册撰写等方面的服务。2013 至今，势成先后服务了 1500 多家国内优秀的非营利组织，是国内公益品牌建设服务的专业品牌。

需要说明的是，本报告因选取信息有限，难免采一漏十，侧重点也主要是为了提供品牌发展的导向，难免会有所偏颇。如有信息不当之处，敬请与我们联系，我们会不断修订，完善，尽量把浙江基金会品牌发展的全貌向社会公众呈现。

本次报告的完成，得益于我们的顾问：中国慈善联合会秘书长助理兼研究部主任马天昊，爷爷奶奶一堂课的发起人贺永强，滴水公益创始人、浙江省社会工作与志愿服务协会副会长魏钧的指导。同时，也获得了浙江省七彩阳光公益基金会刘欢，浙江省亲亲公益基金会孙晓雪等业内人士的支持，没有他们的专业参与，本报告是不完整的。最后，也非常感谢北京加速公益基金会四两伙伴项目的支持，让我们能在支持行业发展方面走的更远。

势成咨询

2020 年 8 月 10 日

注：

基金会数据来源：<http://www.chinanpo.gov.cn/index.html>

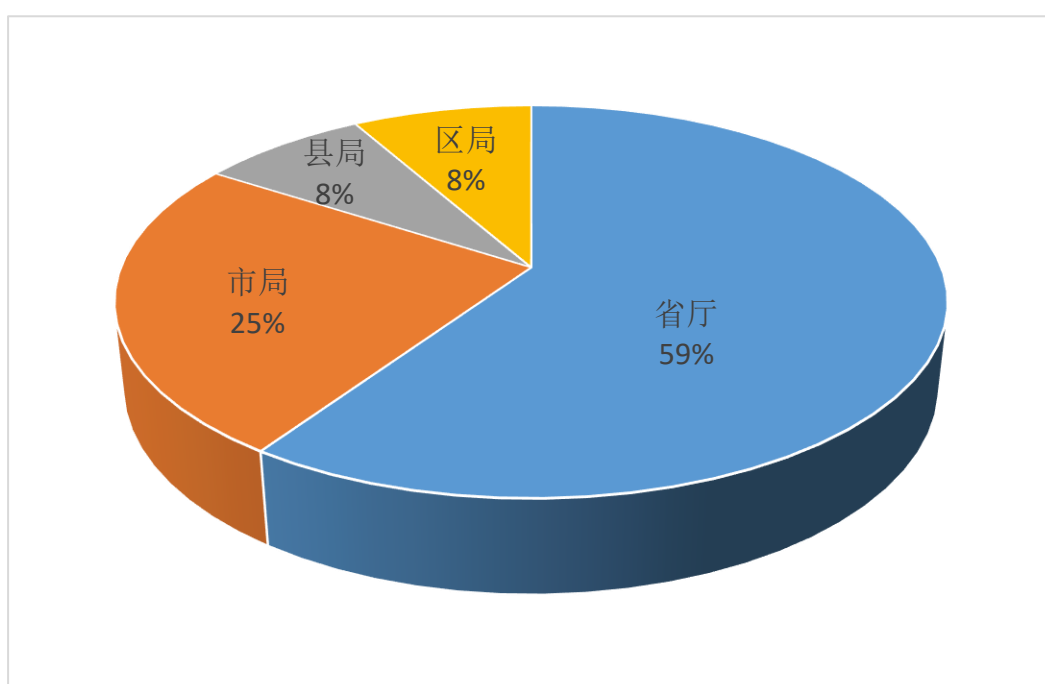
品牌商标数据来源：<http://wcjs.sbj.cnipa.gov.cn/txnT01.do>

报告正文数据截至 2020 年 6 月 30 日前

第一部分 浙江基金会基础信息

1. 浙江基金会省级注册占近六成

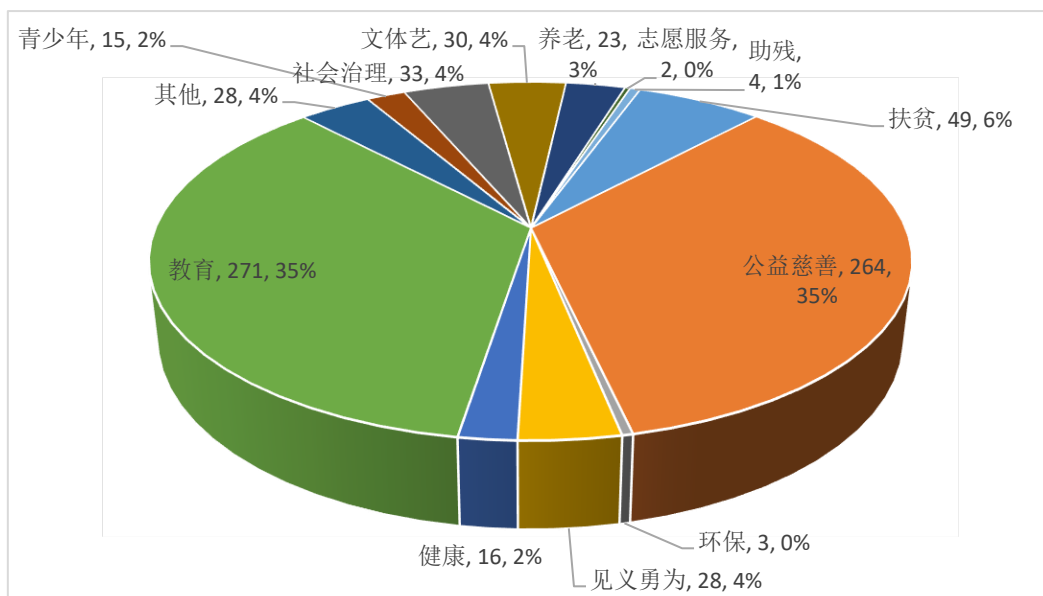
截止到 7 月 1 日，浙江地区注册的基金会数量总共有 766 家。从下图可见，浙江省基金会的管理单位比较均衡，省厅、市局、区局，县局都有基金会的登记注册。其中有 79 个基金会管理主体，浙江省民政厅下辖 456 家基金会，杭州、温州、宁波三市位居前三，分别有 40 家、28 家，27 家基金会。由此可见，浙江基金会的发展区域相对均衡。



2. 教育与公益慈善类型的基金会平分秋色

浙江教育背景的基金会与公益慈善类型的基金会比例相差不大，各占 35% 的比例。与安徽、四川、湖北相比，因为整体基数变大，所以教育背景的基金会在比例上的优势就不那么突出了，从数量上来看教育类型的基金会有 271 家，比前三个省份中任一个的总量都多。而公益慈善类型的基金会有 264 家，有很多是企业背景成立的基金会，从这方面来看，浙商的公益慈善意识也比较高。

浙江基金会的类型，还有一个特点，扶贫、社会治理、见义勇为这三类相对比较突出。



3. 资助型基金会在浙江有十多家被多次提及

资助型基金会是指将筹集到的资金主要用于资助其它组织运作公益项目，而不是自己运作公益项目的基金会类型。通过在地伙伴的调研及网络信息的检索，有以下机构被认为属于资助型基金会：浙江敦和、浙江心基金、浙江妇基会、浙江青基会、微笑明天基金会、安福利生基金会、青荷基金会、阿里巴巴基金会、余姚乐善、宁波善园等。以下简单介绍被反复提及的三家资助型基金会。

浙江敦和慈善基金会以“弘扬中华文化 促进人类和谐”为使命，秉持“尊道贵德”的价值观，深耕于文化传承、公益支持、慈善文化等领域的资助工作。其中，“敦和·种子基金”已成为这个领域最为知名的品牌。



▲ “敦和·种子基金”资助品牌项目的资助说明

阿里巴巴公益基金会根植于阿里集团的愿景与使命中，构建可持续的公益生态。其重点资助领域主要是在环境治理方面。

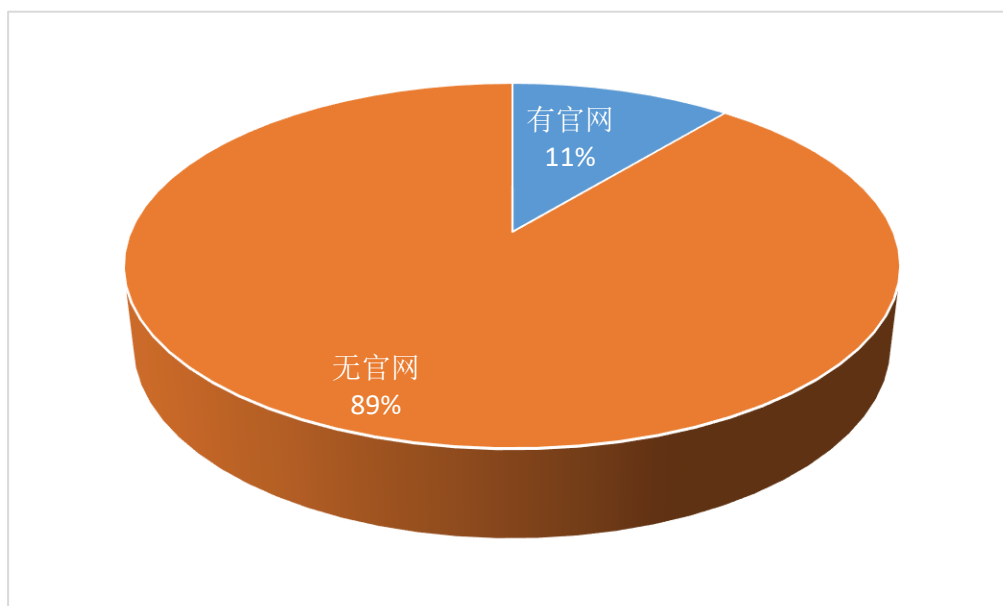


▲ 阿里巴巴公益基金会资助申请页面

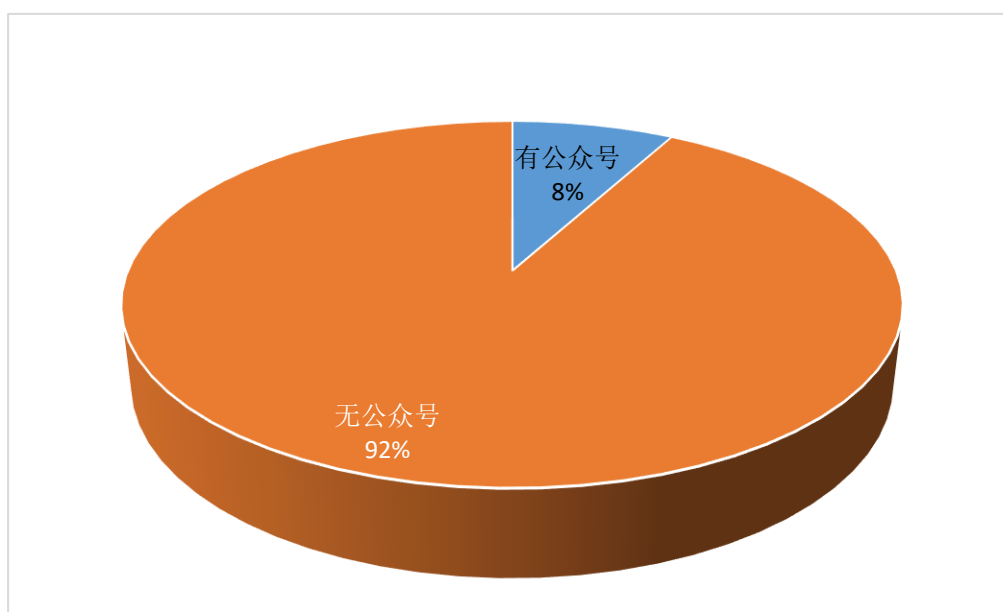
浙江心基金慈善基金会在“让更多人幸福”的使命指引下，着重推行心理健康、心灵成长领域的公益支持。目前开展的资助项目有三个，分别是：晨心计划，幸福计划，汇心计划。



4.浙江仅有一成的基金会拥有品牌官网



根据公益啦的调研数据，浙江的基金会，只有 11% 的机构开设了品牌官方网站。我们知道，官方网站是品牌传播的大本营，是机构对外释放影响力的核心阵地。如果没有官网，会有以下几点弊端。第一，对外披露信息，提升公信力就有障碍；第二，公益品牌与其他机构发生协作实现社会影响力，也会造成困难；第三，主动传播机构的理念，价值，释放机构品牌力量也会变弱。最后，公众很难联系机构，与机构发生对话，甚至监督机构，最终机构也会淡出公众视野。

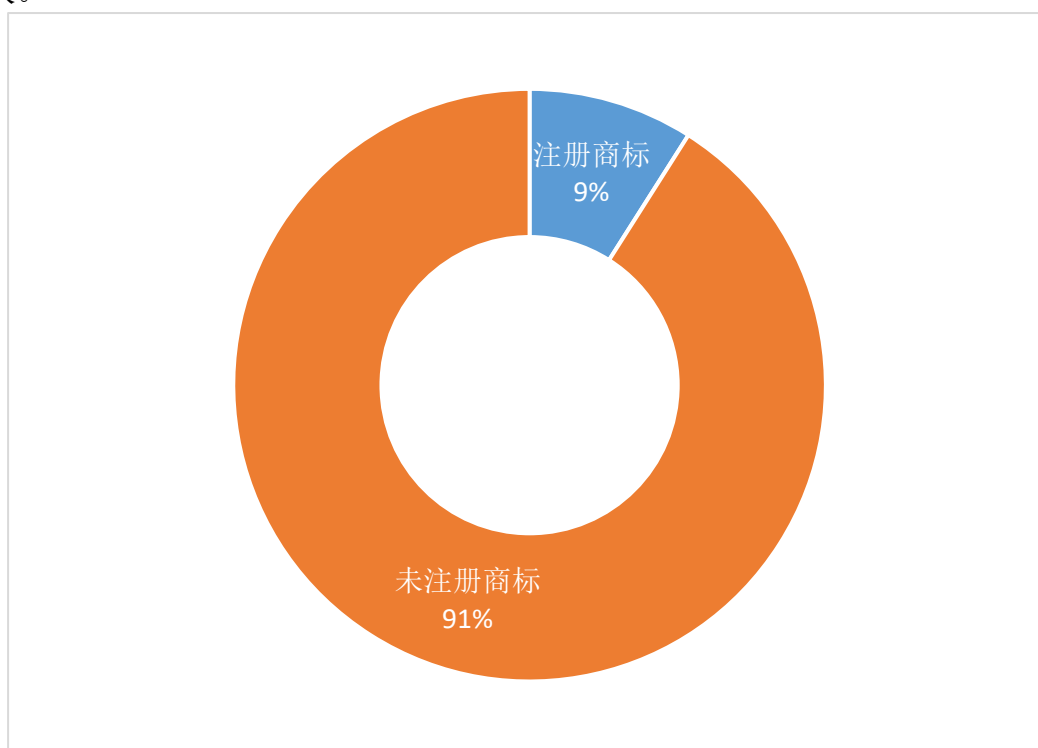


当前，公众号已成为最流行的传播工具，然而我们看到浙江仅有 8% 的基金会开设了公众号。可见基金会品牌传播面临着极大的挑战。

第二部分 基金会品牌信息

1. 品牌商标注册量太少，注册商标的机构不到一成

数据显示仅有 69 家机构在商标局申请了品牌商标的保护工作。从已发布报告的比例上来看，与四川齐平，由此可见，东西部基金会的品牌化保护意识相差不大。

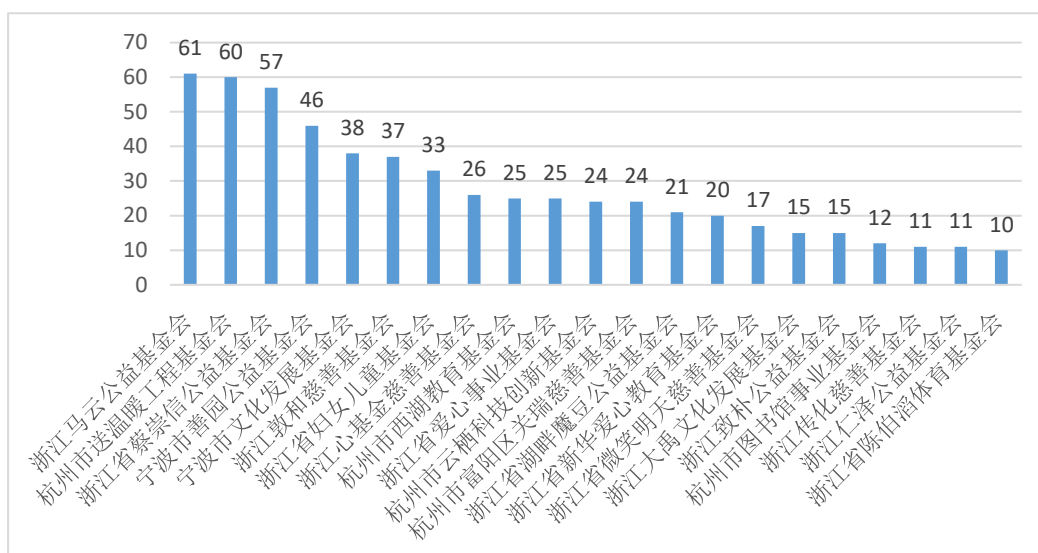


2. 浙江基金会共申请了 700 件商标

其中申请最早的商标是在 2006 年，由浙江省爱心事业基金会申请的 6 件“爱心呼唤”图文商标，最近的续展期限是到 2029 年。通过网络检索及社会调研，大多数人对这个品牌没有印象，更不会关联想到是浙江某个基金会的项目。这种局面，对这个老公益品牌来说，可能不太容易接受，但带给我们的思考和启发或许更有价值。如何让公益品牌发挥应有的价值，像“希望工程”一样，影响和改变一代人，是需要不断摸索和实践的。



3. 申请品牌商标最多的基金会是浙江马云公益基金会，共申请了 61 件商标

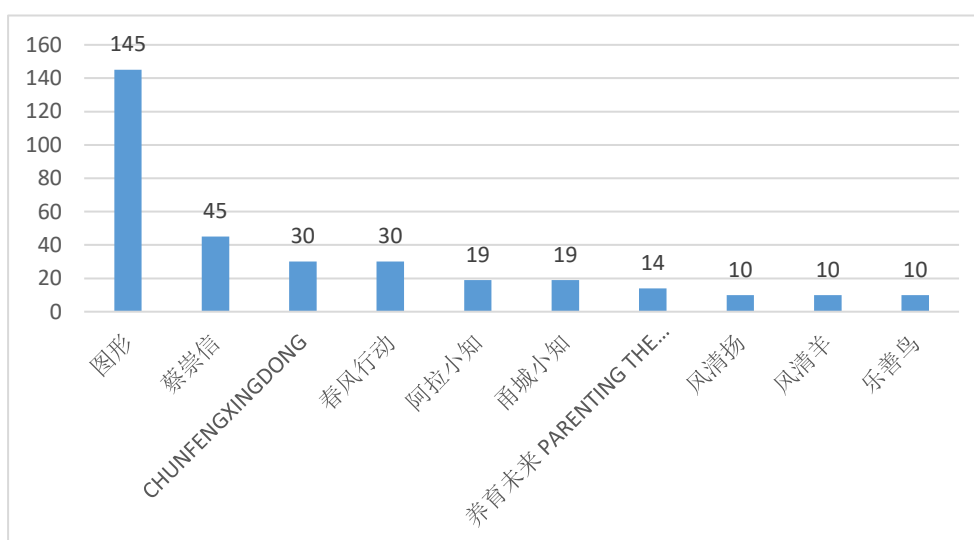


▲ 申请商标数 10 件及以上的基金会共有 21 家，申请商标总量为 588 件

在 69 家基金会中，申请商标量最多的是浙江马云公益基金会，共申请了 61 件商标。排名前三的还有杭州市送温暖工程基金会，申请了 60 件，浙江省蔡崇信公益基金会申请了 57 件商标。

有趣的是，品牌商标申请量排名前 20 的基金会中，有 4 家出自阿里系，分别是：浙江马云公益基金会，浙江省蔡崇信公益基金会，杭州市云栖科技创新基金会，浙江省湖畔魔豆公益基金会。他们共申请了 163 件商标。

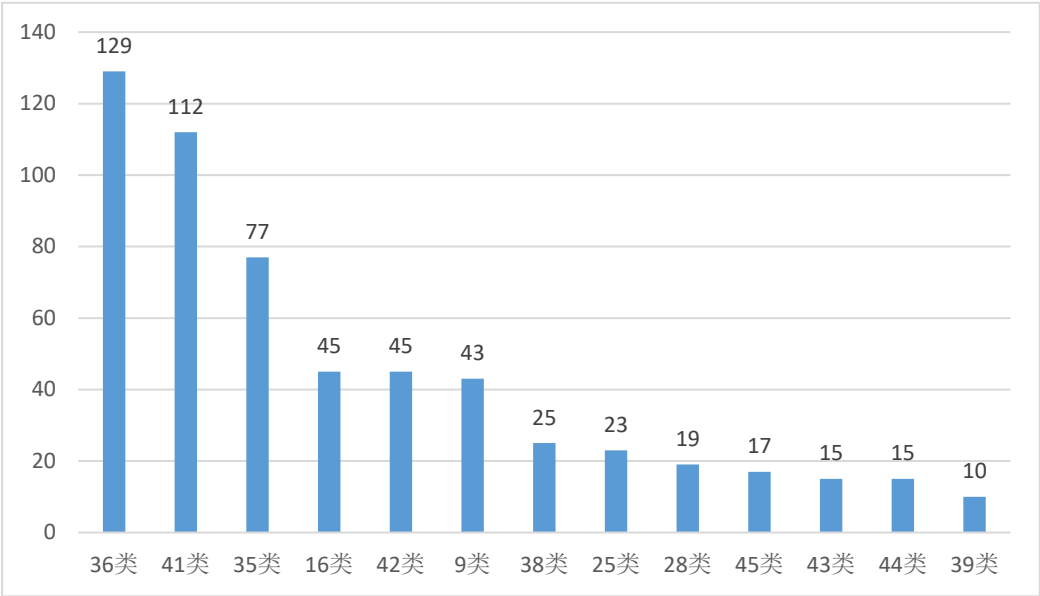
4.149 个文字品牌占申请商标量的 79.28%



在品牌的概念中，最突出的是文字，尤其是能叫出声音，有相关含义的，因为品牌要承载着传播和影响的作用。而图形，更多的是一种视觉符号，虽然也很重要，但是在口耳传播中，就显得非常被动。

浙江基金会的品牌注册中，也非常相合这样的理念，145 个图形商标，占了 2 成。蔡崇信先生对其个人品牌进行了全类保护，春风行动对中文和拼音分别进行了保护。马云也对“风清扬”、“风清羊”做了防御性保护。

5.申请量最多的三个类别分别是 36，41 和 35



在势成服务过程中常会碰到咨询：哪一类是公益慈善类的商标？严格来说，商标分类表中，就没有这一个类型的小项。我国使用的商标分类表是采用尼斯分类的方式，并增补具有中国独特产品小项的总表。而商标分类是按照产品或服务的属性进行划分的，并不具有哪些是公益慈善性质的，哪些是商业盈利性质的。

根据我们的工作经验，基金会类型的商标主要集中在 36，41，35 这三个类别，然后再根据业务类型的不同，再增加业务类型相关的类别商标。浙江基金会商标注册申请的类别选择与我们的经验完全吻合。

但在 129 件慈善资金募集的品牌商标中，在国内被广泛知晓的品牌，也是寥寥无几。

第三部分 基金会品牌优秀案例

一、向阳花少儿医疗救助 品牌

项目宗旨：以人为本、有效救助



据国家卫健委的数据显示，我国建档立卡贫困户中，因病致贫、因病返贫的比例均在 42% 以上。“辛辛苦苦奔小康，得了大病全泡汤”道出了贫困群众的担忧。而青少年儿童是千万贫困家庭脱贫致富的希望，不让一个青少年儿童因贫困看不起病、住不起院，避免“病根”变“穷根”，是全社会的共同关切。

2012 年，浙江省青少年发展基金会联合浙江广播电视集团发起“向阳花少儿医疗救助项目”，秉持帮助困难家庭解决“就医难”的初心，为遭遇意外伤害或身患大病（重症）的 18 周岁以下青少年儿童提供救助，服务青少年儿童的健康成长。通过创新社会动员机制，规范项目管理模式，拓展助医帮扶形式，项目从“0”基金起步，到目前 7000 余万元的基金规模，从浙江省内 1 家合作医院，到目前全国 33 家定点医院，历年已支出 3000 余万元帮扶来自全国各地的 2000 余名青少年，为这些家庭带去了“生”的希望和“爱”的温暖。

历年来，“向阳花少儿医疗救助项目”多次被国家民政部“社会工作服务示范项目”立项，列入“浙江省未成年人思想道德建设十件实事”，项目志愿者团队获评“浙江省志愿服务优秀集体”、“杭州市公民爱心优秀志愿者先锋队”等，受到了党委政府和社会各界的广泛认可，并为大病救助领域公益事业的兴起和发展起到了推动作用。



二、Enable 品牌

Enable 社会创新平台是浙江省范围内一家以“社会创新”为主题的项目服务平台，由浙江省七彩阳光公益基金会执行秘书长刘欢在 2014 年发起，目前运营主体为浙江省七彩阳光公益基金会的专项基金——Enable 社会创新发展专项基金。



Enable 社会创新平台旨在为早期社会创新项目和初创型社会企业提供一套完整的服务体系，以期对早期项目进行矫正，帮助其进行专业的转型，最终输出对社会问题解决和社会可持续发展有益的社会影响力。

Enable 社会创新平台期望成为社会创新领域的专业服务平台，截至目前，Enable 已经形成赛事、咨询、认证、评估四大业务模块，并完善了挖掘、引导、孵化、传播等功能。

Enable 目前举办过的全国性活动有（部分）：

- 1、社会创业家之星 2017 年、2018 年、2019 年浙江区域主办方和全国协办方
- 2、2019 益创未来·青年社会创新大赛全国主办方

- 3、2018 杭州国际众创大会分论坛 Discovery 社创新青年主办方
- 4、2018 年、2019 年中国慈展会社会企业认证浙江区域合作方
- 5、2017Enable 社会创新大会（杭州市科委年度十大品牌活动——钱塘创业潮 · 创都杭州）
- 6、2019 中国新兴社会企业发展峰会联合主办
- 7、2019 “最具发展潜力社会企业 TOP20” 合作机构
- 8、2018 闯成独角兽-社会价值投资联盟社会企业活动特别支持方
- 9、2018 年高校素盟第二届发展论坛共创方

Enable 目前研发完成的成果有（部分）：

- 1、 社会创新项目一般开发框架；
- 2、 《社会创新概论五讲》系列课程；
- 3、 《社会创新：社会组织的转型之路》系列课程；

三、焕新乐园 品牌

项目 slogan: 焕新一间房，温暖一个家

妇女儿童生存、保护和发展是促进社会发展的重要组成部分，妇女儿童权益的维护保障是浙江省妇女儿童基金会的工作宗旨。数据显示，仅浙江省，家中有 5-14 周岁儿童的低保家庭就有近 5 万户，这些家庭的孩子普遍面临着居住条件简陋、家庭教育缺失、陪伴关爱缺乏等问题。

关爱儿童，从家开始。

2016 年底，浙江省妇女儿童基金会联合阿里巴巴公益共同发起“焕新乐园--低保家庭儿童关爱”公益项目，以有 5-14 周岁儿童的低保、低保边缘家庭为主要服务对象，通过为儿童打造一个独立、安全且保护隐私的小小空间，帮助低保等困难家庭儿童改善生活环境，同时开展长期的陪伴关爱，帮助低保家庭儿童重塑生活信心！



焕新乐园[®]

项目立足浙江，辐射全国。截至 2019 年底，服务覆盖全国 20 个省（自治区、直辖市）79 设区市，199 个县（市、区），截至目前，已累计为全国超过 6500 户低保家庭开展服务。在项目执行过程中，通过举办各类培训交流活动，极大地促进了全国 227 家社会组织能力的提升，成为“带动社会力量参与精准扶贫、精准脱贫”的公益平台，促进形成全社会人人参与公益、践行社会责任的公益生态圈。

项目开展三年多来，始终坚持“扶贫与扶智、扶志”相结合，在为有需要的低保、低保边缘家庭儿童改善学习居住环境的同时，更注重精神层面的陪伴、注重孩子习惯的养成和能力的提升。项目已获得“第六届浙江省慈善奖-慈善项目奖”、“浙江省十大优秀慈善项目”、第四届中国企业社会责任公益组织“社会价值共创”案例典范奖、中国好公益平台“优质公益项目”、“杭州最具网络影响力网络公益项目提名奖”等荣誉。

四、养育未来 品牌

养育未来项目是由湖畔魔豆公益基金会主导的一个公益品牌项目。

数据显示，对 0-3 岁孩子的投入，决定了一个人未来 85% 的认知和智力水平。过去一年，此公益项目实现宁陕县从 0 到实现全县覆盖，在全县开了 26 所“妈妈学校”，项目为当地已经培训上岗了 61 名乡村养育师，全县 75 个村 1000 多名 0-3 岁孩子的家长全部“入学”。

宁陕地处秦岭南麓，面积 3678 平方公里，辖 11 个镇 68 个行政村 12 个社区，7.4 万人。森林覆盖率 90.2%，是“中国天然氧吧”、南水北调和引汉济渭工程重要水源涵养地，也是全国扶贫开发重点县、国家重点林业县和生态示范区。

宁陕县人民政府副县长刘昌志介绍说，目前全县有中小学校 26 所，幼儿园 21 所，教学点 16 个，在校学生、幼儿 9218 人，教职工 865 名，专任教师 713 名。中小学适龄儿童、少年入学率和义务教育在校学生巩固率均达 100%，然而，虽然该县教育事业取得了突破性成就，但是一些深层次的问题尚未有效解决，特别是儿童早期教育发展滞后。

“就我县农村而言，很多家庭孩子出生后父母外出务工，孩子由爷爷、奶奶带，不会科学养育；一些年轻父母，受文化水平限制，缺乏科学有效抚育幼儿的方法，这些问题造成儿童早期受教育程度偏低，不利于儿童健康成长。”刘昌志说。

2018 年 1 月，“养育未来”整县模式项目落户宁陕县。项目启动之初，项目组成员不辞辛劳，走遍全县镇村，深入调查研究，认真分析论证，制定了便于操作、切实可行的《“养育未来”——宁陕整县模式项目实施方案》，对养育未来项目简介、干预设计、实施步骤、评估方法、项目管理及运营团队设置、人力资源需求、资金来源、养育中心建设、养育师资队伍等相关事项进行了系统规划设计。



同时，该项目采取“政府主导、公益支持、专家参与”三位一体的管理运行机制，由宁陕县提供政策和基本保障，湖畔魔豆公益基金会提供资金支持，养育未来行动研究中心提供技术支撑，各镇及县相关部门组织实施，目前已在全县 11 个镇建成村级养育中心 20 个，均能正常开展集体活动、亲子活动和家访活动，来指导、引领家长科学养育婴幼儿，为项目持续实施奠定了坚实基础。

一年来，在浙江省湖畔魔豆公益基金会提供室内软包、设施设备及玩具、绘本购置、运行经费的基础上，县政府共投入资金 155 万元，用于 20 个养育中心硬装修，支付了 13 处房屋租赁费，无偿提供房屋 1550 平方米用于 7 个养育中心建设，其中：政府无偿划拨房屋 850 平方米，解决了城北养育中心和县儿童早期发展管理中心办公场所问题。

截止今年 4 月 20 日，宁陕全县规划建设的 20 个养育中心，6 个养育服务点全部建成并投用，实现了全县 11 个镇 68 个行政村、12 个社区婴幼儿早期教育项目全覆盖，将有 1400 余名 0—3 岁婴幼儿从中受益。



五、亲亲充电堡 品牌

在中国，数千万的贫困儿童时刻面临着成长环境的欠缺、身心健康的困扰、教育资源的匮乏。山区里的孩子缺衣少食，仍坐在残破不堪的教室里学习。春季多风漏雨，他们在浸满雨水的教室里学习上课；冬季寒风凛冽，孩子们衣衫褴褛，颤抖着身体仍坚持在教室学习。

在全国贫困山区村级学校，因地处山区，经济条件差，学校的教学设施不够完善，一位老师同时教好几门课程，学生实际接收到的知识范围有限，平时学习新知识的途径也比较少。还因为家庭贫困，他们的父母被迫外出打工，大山里交通不便，他们的爷爷奶奶很少有机会也无经济能力到集市上给他们买图书或者运动器材。

锦意说：“我从来没有一本属于自己的课外书。”



浙江省亲亲公益基金会在 2019 年 4 月成立了“亲亲充电堡”助学计划，利用学校闲置校舍，把一间 10-15 平米的闲置校舍改造成集图书角、体育器材角、益智类玩具角、学习文具角为一体的多功能知识“充电”教室，通过这个“充电”教室，为贫困山区学校的学生们解决课外书、体育器材的贫瘠现状，为山区孩子提供课余获取新知识的途径。

2019 年 4 月份“亲亲充电堡”第一期启动，截至 2020 年 6 月，我们陆续在贵州帮扶了 12 所学校，并为其中符合条件的 6 所学校搭建了“亲亲充电堡”，帮助了大约 400 名像锦意一样的学生，替他们实现“完整的读完一本故事书，打一次篮球”的愿望，为小小的他们充一次电。

但我们的力量还远远不够，在接下来新的 1 年中，我们计划在全国范围内，目标再搭建至少 6 间“亲亲充电堡”，并在后续持续为每间“亲亲充电堡”补给物资，每年实现 5 间“亲亲充电堡”数量的增长。

在中国，在你不知道的贫困山区，有无数个像“锦意”在等待我们为其充电，我们需要你的支持，让我们一起，共同为他们搭建这间充电堡吧！

六、兔唇宝宝的微笑 品牌

在我国，大约每 600 名新生儿中就有一名出生时罹患唇裂、腭裂或唇腭裂。许多家庭特别是偏远地区少数民族贫困家庭没有能力承担唇腭裂手术治疗费用，因此，他们的子女在很长的时间里生活在孤独与绝望之中。幸运的是，一小时的手术便可以改变这一切。

兔唇宝宝的微笑项目是专门为贫困及低收入家庭的唇腭裂及头面部畸形的患儿提供免费治疗的慈善项目，于 1991 年 5 月在我国组织了第一个医疗活动。项目通过组建优秀的唇腭裂诊治队伍去往患者集中的中西部偏远地区开展免费手术。队伍由国内外唇腭裂治疗领域经验丰富的外科医生、麻醉医生、儿科医



生、护理人员及非医疗志愿者组成，为患者提供优质的体检、咨询、喂养指导和修复手术。截至目前，项目开展超过 200 次救助活动，覆盖全国 20 多个省市自治区的 80 多个市（县）已累计为超过 30,000 名贫困低收入患者提供了优质的免费手术。

2019 年，微笑明天慈善基金会与微笑亚洲联盟成员国在中国、柬埔寨、不丹、缅甸、菲律宾等国成功开展了 30 场唇腭裂公益救助活动。在项目中，2600 余名唇腭裂等其他面部畸形和烧伤的患者得到项目援助，其中 1818 位患者得到了免费的手术治疗。在中国境内，兔唇宝宝的微笑项目通过传统集中手术模式和定点医院双重模式，在志愿者队伍的共同支持下，为 1624 位唇腭裂患者提供了全面筛查，完成了手术 962 例，语音评估 534 人次，正畸治疗 12 例。

项目荣誉：“第六届浙江省慈善奖-慈善项目奖”、“浙江省十大优秀慈善项目”、“中国公益慈善项目大赛百强项目”、“杭州最具网络影响力网络公益项目提名奖”、“杭州市精准扶贫•公民爱心奖”等。

2020 年 8 月 10 日

势成咨询

联系电话：18326602788（微信同号）

<完>

■ 联合发布方简介

◆ 北京加速公益基金会 简介

加速基金会于 2016 年 12 月经北京市民政局登记成立,以“用公益服务产品凝聚专业力量,推动公益行业健康、有序发展”为使命,“让天下没有难做的慈善”为愿景,着力推动中国公益支持领域专业化、标准化发展,营造公益行业良好生态。



◆ 浙江省青少年发展基金会 简介

浙江省青少年发展基金会成立于 1991 年 3 月,为共青团浙江省委主管的 5A 级公募慈善组织。2010 年、2015 年连续两次获国家民政部颁发“全国先进社会组织”称号,五次获浙江省人民政府颁发“浙江慈善奖”,三次获中国青少年发展基金会颁发“希望工程影响力奖”等荣誉。



◆ 浙江省妇女儿童基金会 简介

基金会成立于 1981 年,是隶属于浙江省妇女联合会的“5A 级”公募基金会。“关爱妇女儿童疾苦,保障妇女儿童权益,发展妇女儿童事业”是我们的宗旨。基金会先后被全国妇联、浙江省人民政府、中国妇女发展基金会等单位授予“中国妇女慈善奖之贡献奖”等单位授予多项荣誉。



◆ 浙江省七彩阳光公益基金会 简介

七彩阳光源起于浙江大学,依托彩虹人生思政育人公益平台二十余年坚守,是由浙江著名主持人、浙江省慈善大使,浙商精英代表以及学界代表等共同发起的浙江省级私募公益基金会。



◆ 浙江省亲亲公益基金会 简介

基金会是 2018 年设立的省级慈善组织。基金会以开展公益创新的实践和行动,促进社会和谐发展为宗旨,主要以关注老年、儿童群体,专注扶老、助学类公益事业。秉承“同心慈善,爱传天下”的愿景,为实现尚德行善,共建和谐目标,为推动特色公益慈善事业的发展作出积极的努力。



◆ 微笑明天慈善基金会 简介

微笑明天慈善基金会是我国境内第一家以志愿医疗服务为特色，广泛开展儿童颜面部医疗救助并具有国际影响力的公募基金会。基金会核心项目微笑明天唇腭裂救助项目，通过与全国近 200 家公立医院合作，旨在为患有颜面部先天畸形的孩童提供免费手术治疗。



◆ 公益啦 简介

公益啦 (GongYi.la) 专为公益机构提供一站式 SaaS 云平台解决方案的供应商。自成立以来，公益啦致力于借助互联网技术为公益机构提供一体化智能平台解决方案，推动公益机构数字化转型。



◆ 势成咨询 简介

势成咨询，致力于用专业的知识为公益慈善类机构提供公益品牌识别与保护、品牌建设与管理，公益产品化、品牌化咨询、公益产品标准化手册撰写等方面的服务。2013 至今，势成先后服务了 1500 多家国内优秀的非营利组织，是国内公益品牌保护与建设服务的专业品牌。



■ 媒体支持

◆ 《公益时报》 简介

《公益时报》创刊于 2001 年，由民政部主管、中国社会工作联合会主办，是我国首份全国性、综合性公益类报纸。《公益时报》坚持记录、解读和推动公益行业的进程，传播公益慈善理念，营造跨界交流平台，努力打造公益慈善领域独家权威媒体。



◆ 中国发展简报 简介

发展简报创办于 1996 年，是一个为公益慈善行业提供专业的观察、研究、网络平台支持与服务的中英文双语平台。2017 年 3 月注册为北京益行公益信息交流服务中心。以“秉承独立和专业原则，通过公益信息交流和资源对接、推动公益行业可持续发展”为使命。



◆ 善达网 简介

善达网是专注于公益整合传播的新媒体平台，以扬善传播为核心，旨在搭建公众、政府、非营利组织及企业相交相知、互信互动的信息桥梁。



◆ 公益慈善论坛 简介

公益慈善论坛通过发布各类公益慈善资讯，积极传播现代公益慈善文化，普及公益慈善常识，以增进人们对公益慈善基本理念、发展现状与未来趋势的了解和把握，推动中国公益慈善事业向更加高效、专业、规范的方向发展。



◆ CSR 环球网 简介

CSR 环球网是一个企业社会责任的新媒体传播平台和智库。专注于记录以及向公众传播具有影响力、创新的企业社会责任和公益传播案例、公益领域里新锐的任务和故事。与此同时，CSR 环球网致力于向企业和机构提供公益和公众倡导策划咨询服务。



◆ 人人公益 简介

专注于为企业及非营利组织的公益愿景提供咨询、传播、筹资及倡导等服务的专业机构，我们的产品包括从咨询诊断、战略规划、全案设计到项目运营等在内的全流程服务。公司旗下人人公益新媒体平台是中国公益传播领域最具影响力的全媒体平台。



◆ IPRdaily 简介

IPRdaily 是具有全球影响力的知识产权媒体，致力于连接全球知识产权与科技创新人才，全球近 100 万用户。2019 年全年全网页面浏览量已经突破过亿次传播。



■ 联合传播

◆ 壹陆咨询 简介

壹陆咨询成立于 2016 年，致力于为客户解决公益领域最棘手的问题，成为中国非营利组织成长伙伴，专注为企业、企业家、高净值人士及政府提供一站式基金会管理服务解决方案（包括基金会、专项基金、慈善信托、慈善项目、行业平台等），辅需提供相关的企业社会责任和志愿组织管理咨询服务。同时，推动中国公益支持领域专业化、标准化发展。



◆ NGO2.0 简介

NGO2.0，成立于 2009 年五月，由麻省理工学院新媒体行动实验室和中国科学技术大学知识管理研究所共同发起，2014 年在深圳注册为民非深圳市图鸥公益事业发展中心，定位为全国性公益支持机构，在国内倡导技术公益（ICT4GOOD）的理念和实践，运用互联网技术和社会化媒体服务公益行业，推动中国技术公益的发展。



◆ 公益宝 简介

公益宝是民政部指定的全国首批慈善组织互联网公开募捐平台之一，专注服务慈善行业 9 年，秉持“连接爱心·创造价值”的理念，服务全国 300 余家慈善组织，拥有 50 项软件著作权及 3 项专利，公益宝的项目案例入选全国工商联民营企业社会责任报告蓝皮书（2018）。



◆ 之江公益学园 简介

之江公益学园由浙江大学社会治理研究院与浙江省红石慈善基金会联合发起。是一家在浙江省民政厅注册的具有独立法人资格的非营利机构。学园计划通过建立之江公益学院、之江社会创新学院、之江国际商学院，推动公益慈善教育事业的专业化、规范化、国际化。学园的宗旨是“立足长三角，打造能促型人才培养基地，培养和支撑社会创业者，推动社会文明进步。”



◆ 自在公益影像 简介

自在公益影像是一支专业从事公益传播的影视团队，致力于为公益机构和企业 CSR 品牌进行构建及公益传播。影像作品曾获得多项国内国际奖项。团队使命“记录美好故事，凝聚向善力量”。

